

Laat op de Dag van de Verpleging waardering zien met een #dikkedankjewel

Op 12 mei vieren we de 'Dag van de Verpleging'. Met een #dikkedankjewel zetten ActiZ, Zorgthuisnl en NVZ op deze dag alle medewerkers in de zorg op één. We bedanken iedereen die in de ouderenzorg, thuiszorg, revalidatie- en ziekenhuiszorg bijdraagt aan de zorg en ondersteuning van miljoenen cliënten, patiënten en bewoners. Doe mee, deel de campagne en stuur alle zorgprofessionals in uw organisatie een #dikkedankjewel. Een uitgebreide toolkit (zie onderaan) is hiervoor beschikbaar.

De medewerker op één

De medewerkers in de verpleging, verzorging en thuiszorg zijn een schaars goed. De komende jaren zal, mede door de vergrijzing en groeiende vraag naar zorg, een nog groter beroep worden gedaan op hun flexibiliteit en betrokkenheid. Maar ondanks de uitdagingen blijft één ding zeker: zorgprofessionals zetten iedere dag, 24/7, hun cliënten op de eerste plaats. Op 12 mei draaien wij het om. Met een #dikkedankjewel willen we iedereen bedanken die zich inzet voor de zorg en ondersteuning van miljoenen ouderen, cliënten en patiënten.

Doe mee!

De #dikkedankjewel-campagne start vanaf 10 mei 2021. Dan is de website www.dikkedankjewel.nl live! Via deze campagne willen wij iedereen de mogelijkheid bieden iemand in het middelpunt te zetten en zo persoonlijk te bedanken.

Wij vragen onze leden de #dikkedankjewel-video, de banners en social media posts hiervoor in te zetten en te verspreiden via hun eigen (social media) platformen en websites. Dit kan vanaf dinsdag 10 mei.

Hoe werkt het?

Via het campagneplatform www.dikkedankjewel.nl kan iedereen een gepersonaliseerde video maken voor iemand die in de zorg werkt. Denk aan de verpleegkundige in het ziekenhuis, de verzorgende van je moeder, de thuiszorgmedewerker die in jouw buurt actief is, de begeleider van je kind, je collega, een familielid of vriend die in de zorg werkt. Je kan de video versturen via e-mail of WhatsApp, of delen via social media met de hashtag #dikkedankjewel. Deel deze mogelijkheid ook actief in je organisatie.

Toolkit: alles op een rijtje

De toolkit voor de campagne bevat de volgende benodigdheden:

- Leaflet #dikkedankjewel campagne 2022
- Een campagnevideo om te delen en te verspreiden via eigen (social media) kanalen.
- Verschillende posts voor verspreiding en bekendmaking op social media.
- Via het campagneplatform www.dikkedankjewel.nl (live vanaf 10 mei) is het mogelijk om een video te versturen naar iemand die jij wilt bedanken. Het platform is voor iedereen toegankelijk.

Via deze wettransfer: <https://we.tl/t-h3NayR3E1j> zijn de items van de toolkit te vinden.