**Samen campagne voeren voor zorginspirator.nl**

**Inleiding**

*Het doel is ambitieus: we willen de 1,2 miljoen zorgprofessionals in Nederland helpen om zorginspirator.nl te vinden en te gebruiken als hulpmiddel bij hun carrière in de zorg.*

We gaan zoveel mogelijk vakpers, maar ook landelijke media interesseren om aandacht te besteden aan het initiatief. Daarnaast worden de doelgroepen individueel via SEA en SEO, online advertisement op social media, bannering op relevante websites en advertorials in nieuwsbrieven van vakmedia op de hoogte gebracht van het initiatief.

**Wil jouw organisatie meedoen met de campagne?**

Naast de centraal gestuurde campagne zou het fantastisch zijn als iedereen die iets met de zorgsector te maken heeft, [zorginspirator.nl](http://www.zorginspirator.nl/) gaat promoten via zijn eigen kanalen (van communicatie- en HR-professionals tot managers, directies, besturen, sprekers tijdens congressen, redacties, en natuurlijk journalisten).

We willen vragen om zorginspirator.nl onder de aandacht te brengen van het publiek of de medewerkers voor wie Zorginspirator een hulpmiddel kan zijn. Via eigen websites, social mediakanalen, interne nieuwsbrieven en intranet, maar ook via gesprekken, persberichten aan het eigen netwerk, in trainingen, lezingen, enzovoort.

**Campagnemiddelen (downloadpagina zorginspirator.nl)**

De volgende content staat voor je klaar om naar eigen inzicht te downloaden en gebruiken:

* Advertenties en short copy voor Facebook, Instagram en LinkedIn, campagnebeelden, banners en logo.
* Korte video’s/testimonials voor websites, social media, YouTube-kanalen: te vertonen tijdens congressen, trainingen, beurzen, etc.
* Poster (digitaal en drukwerkbestand): te verspreiden in zorginstellingen, opleidingsinstituten, via beurzen, congressen, etc.
* Persbericht: we hebben een persbericht opgesteld dat jij naar eigen inzicht kunt bewerken en delen met jouw media-netwerk. Hierbij wordt de mogelijkheid geboden om een ambassadeur te interviewen over zijn of haar persoonlijke ervaring met Zorginspirator.
* (Input voor) kopij voor intranet, nieuwsbrieven, etc. (zie het document ‘Kopij en alles wat je wilt weten over Zorginspirator’).

**PR-mogelijkheden**

We willen zoveel mogelijk vakpers, radio, tv en landelijke geschreven pers interesseren om aandacht te besteden aan zorginspirator.nl. Wij gaan natuurlijk zelf contact met hen zoeken, maar als jij in jouw eigen netwerk journalisten en programmamakers kent, zijn we blij als je hen persoonlijk wilt benaderen.

*Zorgprofessionals over zorginspirator.nl*

We hebben professionals uit de verschillende domeinen gevraagd om zorginspirator.nl te gebruiken. Zij zijn meer dan bereid gebleken om als ‘ambassadeur’ hun verhaal en ervaring met het platform te delen. Via film, interviews of optredens in de media vertellen ze wat ze ontdekt hebben op zorginspirator.nl.

Vertrekpunt hierbij is dat het aanstekelijk werkt als een collega een authentiek verhaal deelt over zijn of haar persoonlijke loopbaanontwikkeling en ervaring met het platform. Ook voor een breder publiek is het een interessant onderwerp: het functioneren van onze zorgsector is immers voor iedereen belangrijk.

*“Het voordeel van Zorginspirator is dat het laagdrempelig is. Collega’s vinden het vaak lastig om via bijvoorbeeld een trainer bij hun organisatie kenbaar te maken dat ze misschien iets anders willen gaan doen. Daarom is Zorginspirator een heel goed alternatief, omdat je je zelf kunt oriënteren en verdiepen in wat je mogelijkheden zijn.”*

Angelique Valks, aandachtsfunctionaris huiselijk geweld en kindermishandeling

*“Een brede tool, voor zowel mensen uit de zorg als voor ondersteunende diensten. Het belangrijkste is dat je voor jezelf kunt kijken: wat wil ik eigenlijk? Waar kan ik naartoe groeien? Zorginspirator geeft heel duidelijk de functierichtingen aan en welke opleidingen daarbij aansluiten.”*

Lennard Zwart, administratief medewerker bij een organisatie voor mensen met een beperking

*“Als Zorginspirator eerder had bestaan, was mijn carrière wel anders verlopen. Dan was ik eerder in de zorg gaan werken. Op Zorginspirator kan ik zoeken naar opleidingen en ben ik minder afhankelijk van wat mijn werkgever aanbiedt.”*

Yvo Verheij, werkbegeleider horeca; leidt mensen met een verstandelijke beperking op

*Mogelijke invalshoeken voor artikelen en programma’s*

* Een persoonlijk verhaal van een professional die inspiratie heeft gezocht voor zijn of haar loopbaanontwikkeling in de zorg.
* Een reportage waarin we een professional volgen die nog aan een zoektocht begint, mede met behulp van zorginspirator.nl.
* Een blik in de toekomst: hoe ziet de dagelijkse praktijk in de zorgsector er in de toekomst uit? We helpen journalisten graag aan achtergrondinformatie en/of experts om te interviewen.

- We brengen je graag in contact met een professional die zijn of haar verhaal met jouw doelgroep wil delen. -

**Centrale activiteiten**

We organiseren in 2020 een online campagne, bestaande uit de volgende onderdelen:

* Tekstadvertenties binnen Google: op hét moment dat doelgroep daadwerkelijk op zoek is naar Zorginspirator-gerelateerde informatie.
* Video ads en regular/image ads: op LinkedIn, Facebook en Instagram (getarget op sectoren/beroepsgroepen).
* Newsletter/Native advertisement op Run of Site niveau (vakmedia).
* Display advertisement op Run of Netwerk niveau (bannering op div. relevante websites).

We organiseren in 2020 4 flights van gemiddeld 3 weken (weken onder voorbehoud):

* De eerste flight start in week 7, na 12 februari, de dag van de lancering.
* De tweede duurt van week 20 t/m 22
* De derde duurt van week 36 t/m 38
* De laatste in 2020 duurt van week 46 t/m 48